

SEX
SAMFUND

**OPSTRAMNING AF
GRAFISK IDENTITET**



LOGO

VALG AF LOGO

Logoet skal altid være rejst på højkant, således at "SEX" fungerer som grafisk bomærke, samt at der kommer fokus på "SAMFUND"

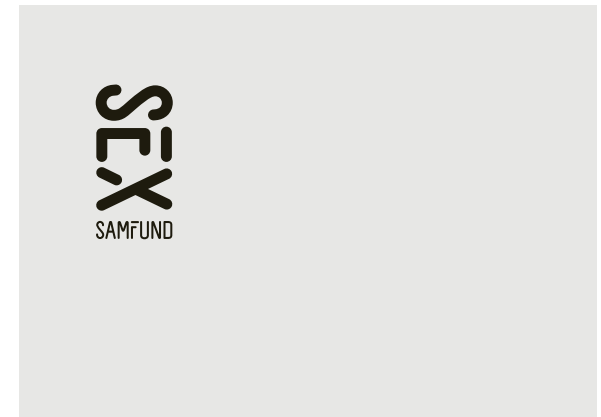
Logoet skal altid være stort – vi skal ses og høres!

Logo må bruges i vores identitetsfarve (gul) og i positiv/ negativ, hvis dette er nødvendigt

1. Valg af gul logo på mørk baggrund



2. Valg af brun på lys baggrund



3. Valg af gul logo på billede



4. Valg af brun logo på hvid baggrund





LOGO

PLACERING AF LOGO

Når logoet placeres på et element, er det vigtigt, at der er balance i udtrykket.

Roter aldrig logoet og sørg for, at det flugter med andre elementer på siden.

Logoet skal altid have luft omkring sig som vist i eksemplerne her.

1. Placering af logo





LOGO

PLACERING AF LOGO

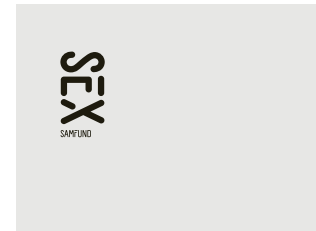
Det er vigtigt altid at se på placeringen af logoet, samt hvilken udgave af logoet, der skal bruges i forhold til baggrunden.

Brug altid udgaven, hvor navnetrækket står med gult, på mørke baggrunde og billeder. Og brug logoet, hvor navnetrækket står med brun, på lyse baggrunde.

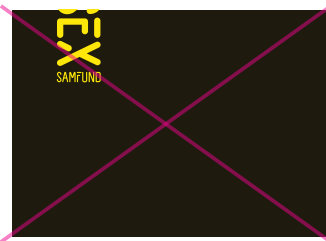
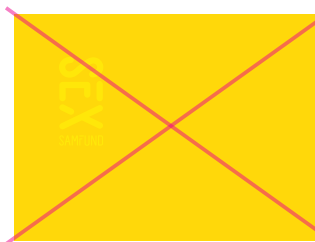
Placer aldrig logoet i farve på en baggrund, så dele af logoet ikke er tydeligt synlige.

Beskær, spejlvend eller roter aldrigv logoet.

Gør



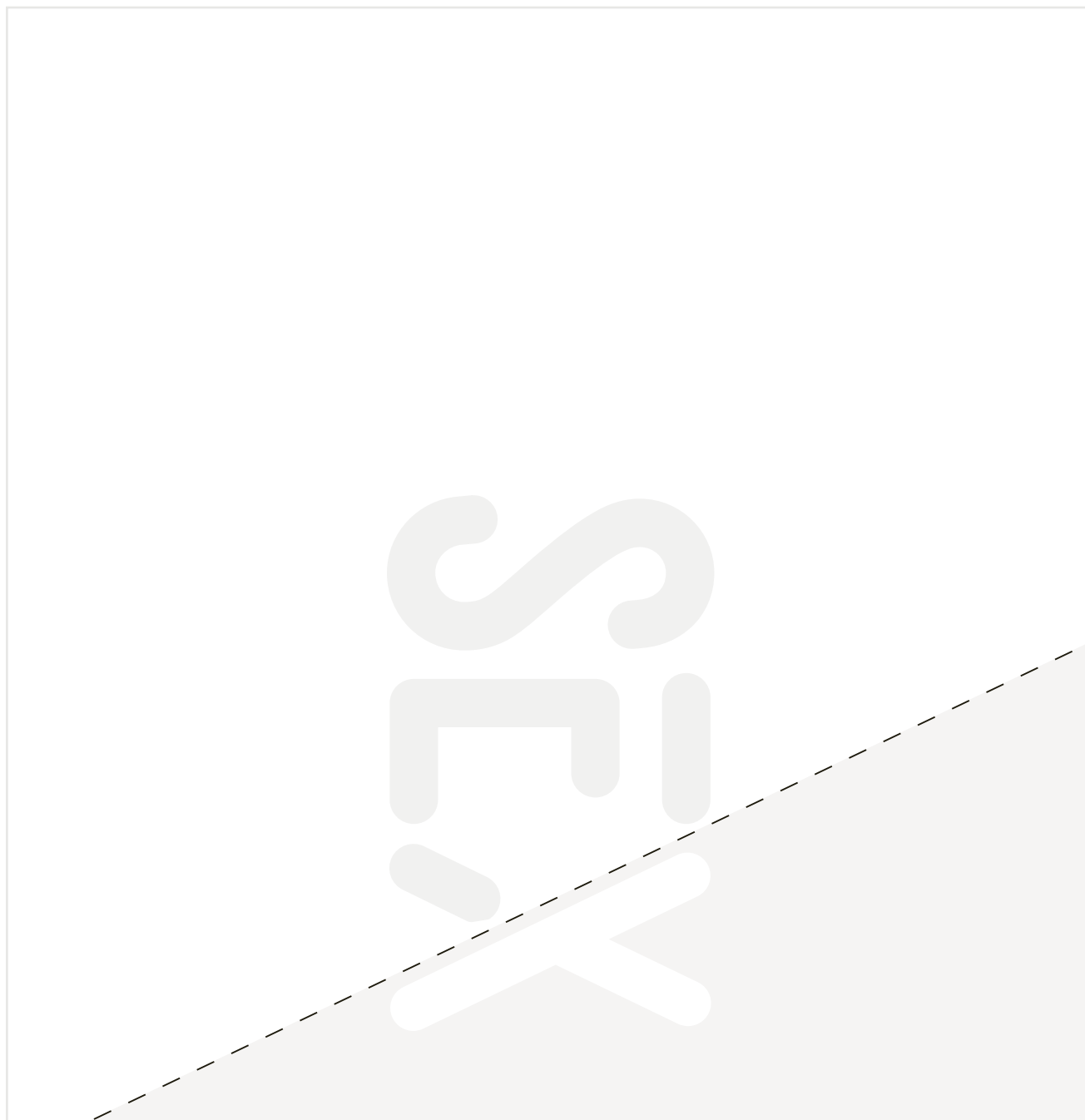
Gør ikke



GRAFISKE ELEMENTER

ELEMENT X

Elementet følger vinklen på "X"-et i logoet.
Elementet må gerne være stort og bryde
fladen og dermed skabe dynamik.



GRAFISKE ELEMENTER

ELEMENT "STREG"

Elementet følger bredden på logoet, samt højden på "E"ets stamme. Elementet skal ligge på bunden af fladen.



FARVER

Det er vigtigt at bruge farverne rigtigt i sit layout. Ved forkert brug kan udtrykket og dermed identiteten fremstå helt anderledes.

Der er intet sort i designet (brødtekst må godt være sort til tryksager)

Identitetsfarven: (må KUN bruges i 100%.)
Den gule farve må gerne optræde som element, men i mindre grad. Den gule farve skal primært bruges til at skabe opmærksomhed.

Primære farver: (må KUN bruges i 100%.)
Brug gerne disse farver på større flader, men gerne sammen med hvide flader og/eller et foto. Ellers bliver det en farvelade.

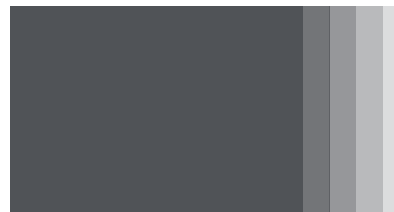
Sekundære farver: (må bruges i alle opaciteter.)
Der kan nogle gange være behov for sekundære farver til at skabe kontrast. Disse farver skal kun bruges i begrænset omfang, og ikke i umiddelbar nærhed af identitetsfarven og primære farver.

Identitetsfarve



CMYK 0-5-100-0
RGB 255-230-0
#ffe600

Sekundære farver

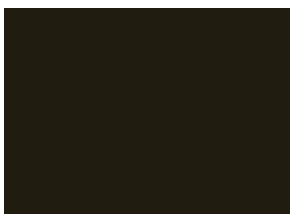


CMYK 0-52-100-0
RGB 0-83-88
#505358



CMYK 90-55-40-20
RGB 27-91-113
#1b5b71

Primære farver



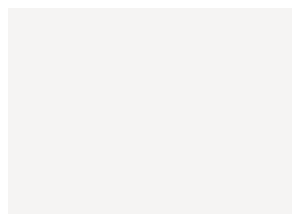
CMYK 67-62-75-72
RGB 32-29-15
#201d0f



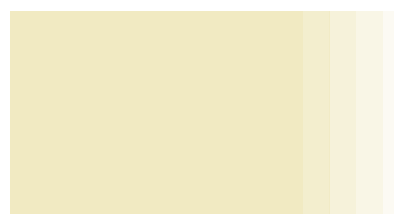
CMYK 30-40-55-20
RGB 153-127-102
#997f66



CMYK 71-0-100-0
RGB 76-182-72
#4cb748



CMYK 3-3-3-0
RGB 246-245-244
#f6f5f4



CMYK 89-56-41-20
RGB 242-233-194
#f2e9c2

FARVER

SEKUNDÆRE FARVER

Der er to sekundære farver: Orange og petroleumbå. De skal bruges, hvor der er meget indhold og for at bryde det visuelle op – de skal fx aldrig bruges i annoncer, bannere mv.

De sekundære farver bruges IKKE direkte sammen med vores identitetsfarve eller de primære farver.



De sekundære farver er valgt ud fra en æstetisk præmis - de skal passe ind i Sex & Samfunds eksisterende grafiske univers. Det er ikke meningen at de sekundære farver skal have en fremtrædende rolle i kommunikationen - da vores identitetsfarve og primære farver, udgør Sex & Samfunds grafiske identitet.



Den grønne farve er primært tilgængelig som en opmærksomhedskrævende farve der springer i øjnene på en gul / mocca baggrund, og skal derfor bruges sparsomt. Den er dog også nyttig hvis der er brug for at have et lidt mere upbeat, håbefuldt feel et sted i det du laver.



TYPOGRAFI

PRIMÆR FONT

Flama er primære font.

Flama Condensed bruges til overskrifter, og
Flama bruges til brødtekst.

Flama Condensed-light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

Flama Condensed-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

Flama-light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

Flama-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789



TYPOGRAFI

SEKUNDÆR FONT

Roboto er sekundær font, og bruges primært digitalt.

Roboto Condensed bruges til overskrifter, og Roboto bruges til brødtekst.

Roboto Condensed-light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Roboto Condensed-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Roboto-light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Roboto-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

BILLEDSTIL

Fotostilen er ærlig, aktuel, naturlig og realistisk. Fotostilen afspejler det redaktionelle indhold eller budskabet i kommunikationen. Vores billeder er altid i farver.

GØR

Når der vælges billeder med mennesker, er det vigtigt, at det er realistisk; at det er billeder af rigtige situationer og stemninger.

Tænk på en enkel scene, så der ikke sker andet på billedet end det redaktionelle budskab. Tænk situationerne som reportage.

GØR IKKE

Det er vigtigt, at billeder med mennesker ikke bliver kunstigt opstillet og iscenesat. Lad modellerne interagere naturligt i det miljø, de er en del af.

Tekst i gule kasser og sort/hvide billeder er ikke tilladt, da det ligner Amnesty.



Vi kæmper for alle **meneskers lige ret** til at bestemme over egen krop

VORES ARBEJDE

VORES FOKUS

OM OS

STØT OS

BØRN & UNGE

FORÆLDRE

FAGFOLK



EXCEPTEUR SINT **OCCAECAT CUPIDATAT NON** PROIDENT,
SUNT IN CULPA QUI OFFICIA



UGE SEX KAMPAGNE SKUDT IGANG!

#MINGRÆNSE

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur

EKSEMPLER

WEBSITE

Eksempel på brug af sekundær farve



HVAD ER UGE SEX OG SUNDHEDS- OG SEKSUALUNDERSVISING I DE MINDRE KLASSER?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

BØRN SKAL KENDE EGNE RETTIGHEDER ON/OFFLINE

Børn og unge, der kender egne rettigheder, er bedre til at sætte grænser og at skabe fællesskaber, hvor alles rettigheder respekteres.



GLÆDE HVIS AT POLSK ANTI ABORTLOV TAGES AF BORDET

EKSEMPLER

WEBSITE

Eksempel på brug af sekundær farve

UT ENIM AD MINIMA VENIAM, QUIS NO STRUM EXERC ITATIO NEM ULLAM COR PO RIS SUSCIPIT LABO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit.

REPREHEND



ENIM AD MIN IMA VENIAM QUIS NO STRUM EXERC ITATIONEM



**DET ER IKKE
GRATIS AT
KÆMPE FOR ALLE
MENNESKERS RET
TIL AT BESTEMME
OVER EGEN KROP**

REPREHEND

EKSEMPLER

WEBSITE

Eksempel på brug af sekundær farve

HVAD ER PUBERTET?

Puberteten er den tid, hvor man udvikler sig fra at være et barn til at blive et ungt menneske. Ens krop begynder at ligne en voksenkrop med hår og kvindelige former. Pigerne får ægløsning og menstruation. Det er forandringer, der betyder, at kroppen er klar til at kunne lave børn.

Spørgsmål & svar om pubertet

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum?



Exercitationem ullam corporis suscipit?



Puberteten er den tid, hvor man udvikler sig fra at være et barn til at blive et ungt menneske. Ens krop begynder at ligne en voksenkrop med hår og kvindelige former. Pigerne får ægløsning og menstruation. Det er forandringer, der betyder, at kroppen er klar til at kunne lave børn.

Laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?



Quis autem vel eum iure?



Reprehenderit qui in ea voluptate velit?



Esse quam nihil molestiae consequatur?



EKSEMPLER

ANNONCE

Eksempel på ejerskabskampagne



The screenshot shows the Politiken newspaper website. The main headline reads: "Vi kæmper for alle **meneskers lige ret** til at bestemme over egen krop". Below this, there are three main content blocks:

- Left Block:** A large image of a train in a factory. Below it, the text reads: "DANMARK **Optimisme:** Opskrivning på 42 mia. har forandret Danmarks økonomi". A sub-headline states: "På få måneder er økonomerne gået fra sortsyn til optimisme. De kan sende takken til Danmarks Statistik, der fandt 42 milliarder kroner."
- Middle Block:** A photo of Barack Obama. The headline is: "FARVEL TIL OBAMA **Yes we can! Yes we did!:** Se hele Obamas afskedstale". The sub-headline reads: "I følelsesladet afsked opfordrede Barack Obama sine tilhængere til at kæmpe videre."
- Right Block:** A photo of two young people. The headline is: "Jo flere vi er, **desto stærkere står vi**". Below it is a yellow button that says "BLIV MEDLEM".

On the left side of the website, there is a vertical banner with the text "SEX SAMFUND".



EKSEMPLER

ANNONCE

Eksempel på annoncering

The advertisement features a photograph of a young man with curly brown hair and a young woman with glasses and brown hair, both smiling. They are standing in what appears to be a warehouse or industrial setting with wooden pallets in the background. The man is wearing a dark quilted jacket. The overall tone is positive and inclusive.

SEX
SAMFUND

Vi kæmper for alle **meneskers** **lige ret** til at bestemme over egen krop

**Excepteur sint oecat
cupidata lipsum dolor sit**

Non proident, sunt in culpa qui officia.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit volupta tem accu san-
tium dolore mque la udantium,
Totam rem aperiam, eaque ipsa quae
ab illo inventore veritatis et quasi ar-

chitecto vitae sunt explicabo nemo
enim ipsam voluptatem quia voluptas
sit aspe rnatur aut odit aut fugit.

Sed quia consequuntur magni dolores
eos qui raporro quisquam est dolor sit
amet. Non proident, sunt in culpa qui
officia. Sed ut perspiciatis unde omnis
iste natus error sit volupta tem accu

santium dolore mque la udantium, to-
tam rem aperiam, eaque ipsa quae ab
illo inventore veritatis et quasi archi-
tecto vitae sunt explicabo nemo enim
ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Se mere på
Sexogsamfund.dk



EKSEMPLER

ANNONCE

Eksempel på annoncering

A photograph of a middle-aged man standing nude by a body of water, looking back over his shoulder. The background shows a cloudy sky and distant buildings. The image is used as a background for a poster layout.

SEX
SAMFUND

Din krop Dine rettigheder Vores kamp

**Excepteur sint oecat
cupidata lipsum dolor sit**

Non proident, sunt in culpa qui officia.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit volupta tem accu san-
tium dolore mque la udantium,
Totam rem aperiam, eaque ipsa quae
ab illo inventore veritatis et quasi ar-

chitecto vitae sunt explicabo nemo
enim ipsam voluptatem quia voluptas
sit aspe rnatur aut odit aut fugit.

Sed quia consequuntur magni dolores
eos qui raporro quisquam est dolor sit
amet. Non proident, sunt in culpa qui
officia. Sed ut perspiciatis unde omnis
iste natus error sit volupta tem accu

santium dolore mque la udantium, to-
tam rem aperiam, eaque ipsa quae ab
illo inventore veritatis et quasi archi-
tecto vitae sunt explicabo nemo enim
ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Se mere på
Sexogsamfund.dk



EKSEMPLER

ANNONCE

Eksempel på annoncering

A close-up photograph of a man's face, focusing on his eyes, nose, and a full, dark beard. He is holding a red condom in his mouth. The background is dark and moody. The text is overlaid on the right side of the image.

SEX
SAMFUND

**Vi kæmper
for alle menneskers
lige ret til at bestemme
over egen krop**

**Excepteur sint oecat
cupidata lipsum dolor sit**

Non proident, sunt in culpa qui officia.
Sed ut perspiciatis unde omnis iste
natus error sit volupta tem accu san-
tium dolore mque la udantium,
Totam rem aperiam, eaque ipsa quae
ab illo inventore veritatis et quasi ar-

chitecto vitae sunt explicabo nemo
enim ipsam voluptatem quia voluptas
sit aspe rnatur aut odit aut fugit.

Sed quia consequuntur magni dolores
eos qui raporro quisquam est dolor sit
amet. Non proident, sunt in culpa qui
officia. Sed ut perspiciatis unde omnis
iste natus error sit volupta tem accu

santium dolore mque la udantium, to-
tam rem aperiam, eaque ipsa quae ab
illo inventore veritatis et quasi archi-
tecto vitae sunt explicabo nemo enim
ipsam voluptatem quia voluptas sit.

Se mere på
Sexogsamfund.dk