



Dagens program<3

- Velkommen og tjek-in
- Hvad er der sket siden sidst
- Præsentation af Festival/Studiestart kampagne
- Arbejde i grupper
 - Gruppe 1: events og aktiviteter til Roskilde
 - Gruppe 2: udvikle/udvælge dialog-kort
- Opsamling
- Tak for i dag

SIDEN SIDST



Kampagne



Aktiviteter



Andre events

*Clean Out Loud, Egmont Festival,
Cph Pride, Ungdommens Folkemøde*

Kampagne fortælling

Det virker som om, at den offentlige samtale om samtykke, har bevæget sig væk fra bevæggrundene bag samtykkeloven, og nu primært fokuserer på dens konsekvenser - særligt de negative.

Og det er i høj grad de unge mænds usikkerhed og frygt i forbindelse med samtykke som har været, og til dels er, i fokus.



Kampagne fortælling

Vores egen erfaring fra Roskilde, fortæller os, at der hersker stor tvivl om, **hvordan man helt konkret "praktiserer" samtykke**. Ligesom at vi møder mange af de klassiske voldtægtsmyter, samt myter omhandlende samtykkeloven.



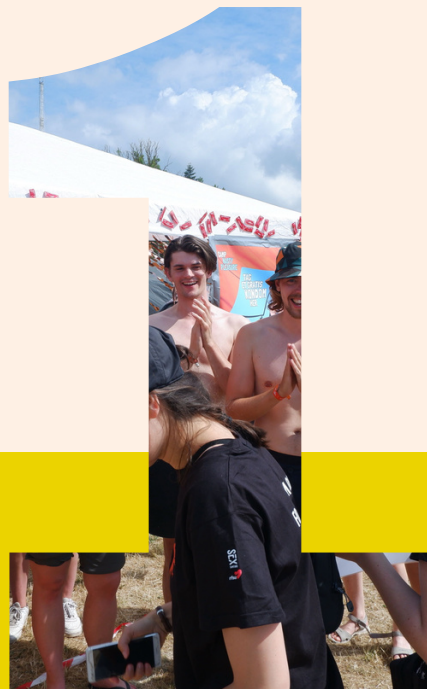
Kampagne fortælling

Derfor har vi taget udgangspunkt i de unge drenge / mænd som den primære målgruppe. Fordi det er dem som "halter efter".

Og piger/kvinder som den sekundære.



3 GRUNDE TIL DETTE FOKUS



Når vi kommunikerer om samtykke udelukkende baseret på samtale, så møder vi ikke målgruppen i øjenhøjde.



Usikkerheden omkring aflæsning af samtykke hos unge mænd og drenge afføder en frygt for at blive anklaget for voldtægt – som igen skaber større usikkerhed omkring, og i, "samtykke situationen".



Det er svært at tale om sex med sin faste partner, særligt for de unge mænd. Det må formodes at det er endnu sværere at tale om det, med en ikke fast sexpartner.

Nå ja, og mange af dem
er nybegyndere i sex..





GRUNDE TIL DETTE FOKUS

Hypotese:

Når vi kommunikerer om samtykke baseret på samtale (check ind, bare spørg, "no means no") så møder vi ikke målgruppen i øjenhøjde.

Den typiske måde at kommunikere samtykke på (in real life) er ofte non-verbal. Forenklet sagt, så gives samtykke, i de fleste tilfælde, med kropssprog.

58% af danskerne kommunikere samtykke m. kropssprog, snarere end m. ord)

Og der opleves en betydelig usikkerhed ved at aflæse "samtykke" når det gives v. kropssprog. Særligt hos drenge og unge mænd.

52 pct. af danske mænd er blevet mere bekymrede for fejlagtige voldtægtsanklager efter samtykkeloven, mens det gælder 33 pct. af kvinderne.

Bekymringen toppe blandt **16-20-årige mænd, hvor 54 pct. er bekymrede.**

Hypotese:

Usikkerheden omkring aflæsning af samtykke hos unge mænd og drenge afføder en frygt for at blive anklaget for voldtægt – som igen skaber større usikkerhed omkring, og i, "samtykke situationen".

Den brede opfattelse af samtykkelovgivningen, som værende "ord mod ord", og myten om "omvendt bevisbyrde", skaber en betydelig usikkerhed, som forstærkes i en målgruppe som ofte kommunikerer non-verbalt i en seksuel situation.

Det formodes at det ikke blot handler om frygten for strafferetslige konsekvenser, men i lige så høj grad en frygt for den stigma som er knyttet til en anklage om overgreb.

Den typiske måde at kommunikere samtykke på (in real life) er ofte non-verbal. Forenklet sagt, så gives samtykke, i de fleste tilfælde, med kropssprog.

58% af danskerne kommunikere samtykke m. kropssprog, snarere end m. ord)

Og der opleves en betydelig usikkerhed ved at aflæse "samtykke" når det gives v. kropssprog. Særligt hos drenge og unge mænd.

Hypotese

Det er svært at tale om sex med sin faste partner, særligt for de unge mænd. Det må formodes at det er endnu sværere at tale om det, med en ikke fast sexpartner.

Samtalen om sex er svær nok i forvejen, selv når spørgsmålet om samtykke ikke er i hovedfokus.

Særligt for en målgruppe med begrænset, eller ingen seksuel erfaring, hvor voldtægtsmyter også ses mest udbredt (DKR 2023).

Sat på spidsen. Hvis man dårligt tør have lyset tændt, er der et stort spring til at snakke om både sex og samtykke.

Næsten tre gange så mange unge danske mænd (21%) som unge danske kvinder (6%), har svært ved at tale om sex med deres faste partner.

Det føles underligt, unaturligt, og måske ligefrem stemningsdræbende-fucking-pinligt at få ordene over vores læber. Og skal vi være helt ærlige, så er det faktisk akavet nok i forvejen.

Uanset om lyset er tændt eller ej.

Næsten halvdelen af alle unge mænd har svært ved at spørge om samtykke til sex.

Vil du?

Må jeg?

Skal vi?

Næsten halvdelen af os har svært at afgøre, om en anden samtykker til sex, hvis det ikke siges med ord.

Vil du?

Skulle vi?

Har du lyst?

3 ud af 5 danskere giver
samtykke med deres
kropssprog.

Og det er helt ok!

Men næsten halvdelen af
os, har svært at afgøre, om
en anden samtykker til
sex, hvis det ikke siges
med ord.

Og halvdelen synes at
det er svært at spørge..





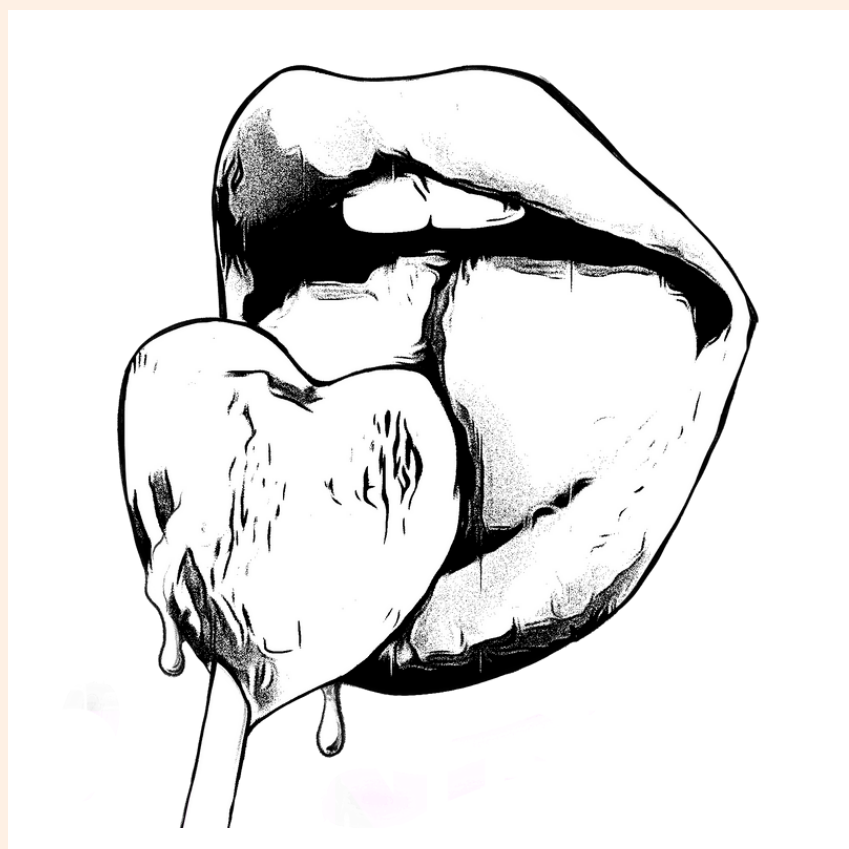


HEADLINE samtykke bla bla b

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

SEX
LIVET
rfsu

Når samtykke er
lige på
tungen



Digital og fysisk kampagne



I WENT TO WAY OUT WEST AND GAVE A F*CK





Spørgsmål, tanker eller
andet om kampagnen?



Arbejde i grupper<3

Gruppe 1: events og aktiviteter - der kan bruges på Roskilde Festival, Ungdommens Folkemøde, (Egmont d. 9/8?) mm.

Gruppe 2: udvikle/udvælge dialog-kort - som vi kan bruge overalt!

