

80 ideer til at stoppe uønsket, grænseoverskridende og ulovlig adfærd i nattelivet:

1. Vi laver en flot, farverig skulptur, der skal vise den fest, vi alle kan føle os trygge til og laver et karneval til indvielsen af den.
2. Uddele klistermærke stjerner til dem som tager nej som et nej (et eller andet må jo hjælpe)
3. I "bedste sendetid" får Sex & Samfund Orange Scene badet i gult lys (måske onsdag kl. 20). En gruppe af store, populære kunstnere (Jada, CHEFF Records, Tobias rahim, Mø), kommer og optræder/underviser i samtykke.
4. En Zero tolerance" klub? Ved ikke konkret hvordan
5. Bedre uddannelse til dørmænd, som kan medvirke til bedre natteliv
6. Visuelt materiale (posters, øl-brikker, "hjælp mig"-drinken
7. Code of conduct plakater/ ti bud
8. "Yelp" af barer og natklubber/områder i forhold til krænker
9. Vælte den person/virksomhed som ejer old Irish, A bar osv., for hold kæft en idiot!
10. demonstration: stor demo hvor vi sætter fokus på samtykke i nattelivet og kræver ændringer
11. Hverve nye frivillige foran "problematiske" barer og i køen til klubber i weekenden
12. Indkald til demo – provoker, satire, til politikere til fange – outrageous!
13. Ansæt nok personale på sekretariatet og lav flere fredagsbarer
14. Tage ud på gymnasier og tale om kampen og få flere med (starte flere grupper)
15. En stor mur/glasvæg hvor man kan komme med inputs
16. Demoer omkring rådhuspladsen om bedre vilkår og sex ed.
17. Lave aftener i nattelivet for dem der vil med og snakke om samtykke
18. Gå viralt med et kæledyr aka Semmy the Cat, som går ind for progressive holdninger. Katten har en tiktok og en instagram, og han skriver sofistikerede quotes og laver sjove videoer som om det er kattens holdning. Der kommer mange følgere og de bliver medlemmer. Lave et realityprogram om S&S med aktivisme om katten også.
19. Oplysning gennem SoMe
20. Sociale medier – national profil, national kampagne, fællesmål, influencers.
21. Frontfigur (magt, følgere, deling, speech)
22. En social medie kampagne/konkurrence til et event fx tag en selfie i løbet af det og vind.
23. "Dit barn"-kampagne – scenarier om nattelivsdiskrimination, hvor den klamme stodder måske selv har en teenagedatter.
24. En app hvor man lokaliserer en bar/klub når der sker noget forkert, så der sættes statistik på. Få celebs med ind i kampen. Få influencers til at snakke om grænser evt. og S&S.
25. Meget mere mediedækning med udtalelser fra offentlige personer der synliggør problematikken.
26. Oversigt over de steder der overholder KFP's regler.
27. Historier fra natteliver enten som film eller skrevet
28. # eller lignende om at sætte grænser på dagsordenen.
29. App: udvikle app, hvorman kan skrive ind hvem der har overskredet dine grænser. Scanner app ved indgang og lader dem ikke komme ind, hvis der kommer noget frem.
30. Lave sange evt. festsange som har gode værdier, men passer ind og er sjov og memorable.
31. Et computerspil
32. Video med følelsesprægede oplevelser som #stophadet
33. Kortfilm hvor plottet udspiller sig over en bytur. Alvorliggøre det kriminelle aspekt især ift. "små" krænkelser.

34. Tv-program, der afmystificerer hvad voldtægt og overgreb er
35. Forum hvor man mødes og taler om det/tryghedslinjen, hvor der sættes instanser ind til tryghed.
36. Filme/underskrive konkrete historier og give dem til barejere
37. Producere og sang og musikvideoer (få gulddrang med?)
38. Pressemeddelelser, aviser, fysisk + digital, læserbreve, uge Sex, ungevinkel
39. En nvideo der fokuserer på "pleaseren"
40. En Podcast med alle aldre, køn, baggrund, seksualiteter fortæller og deler erfaringer om deres oplevelser.
41. Lave en mega fed video der viser vores brændende energi for dette arbejde og vores fællesskab.
42. Man afbryder VM og sender kampagnofilm for samtykkekultur i stedet med politikere og kendte.
43. Designe et stykke tøj som en slags statement
44. Kæmpe demo på Rådshuspladsen – kronprinsesse Mary, Obama og hele lortet kommer og snakker.
45. Awardshow/fest/priser
46. Uge Sex på gymnasier/uni – workshops og meningsudveksling i grupper – slutter med fest og hygge
47. Samtalesalon evt. på et teater eller lign. Hvor vi skaber et braver-space og deler hinandens oplevelser så vi forstår hvor ens vi er.
48. Begivenhed hvor vi fejrer samtykke billetter/gratis? Quiz og lege/præmier
49. Karaoke event m. tekster der er lavet om til noget med samtykke
50. Samtykkeparade, hvor vi har en nice fest m. plads til at skrig, synge, kysse og kramme hinanden
51. Awardshow som hver år hylder klubber som gør noget ekstra
52. Når DK vidner VM får vi dem til at lave et event (lol)
53. Poetry slam med dette tema. Skabe et sensuelt, meditationsrum, hvor der er plads til alle følelser
54. En stor koncert eller festival med kunstnere der til støtte sagen
55. En tryk fest for at advisere et fedt eksempel.
56. Seksualundervisning, samarbejde med sexpressen og lave koder om seksuel lovgivning.
57. Starte en bar/klub med stramme samtykkeregler, som de resterende steder ser op til.
58. En stor fest/pub crawl Samtykkecamp med foredrag
59. Speed dating med fokus på at fortælle historier/oplevelser
60. Samarbejde med ungeforeninger og fællesskaber
61. Inviter kendte til debatter. Amalie Have vs Mette Frederiksen (absurde kombinationer).
62. En fast dag hvor vi hylder samtykke og har events og talks
63. Demonstration i myldretiden med masser af farver og opmærksomhed og brunsviger.
64. S&S overtager alle landets barer og klubber og gør dem sikre for alle
65. Dørmænd skal tage kursus i behandling af grænseoverskridende adfærd
66. Et certifikat me natklubber for at drive den.
67. Bedre uddannelse af dørvagter. En kampagne der presser på dem og deres ressourcer
68. Noget konkret folk kan have på i natteliver – et badge?
69. Laver plakater og gør opmærksom på organisationen.
70. Undersøgelser og statistikker på hver bar i Aarhus – tal på hvor mange der er blevet krænket på hver enkelt bar
71. rekruttering: ud på skoler og snakke om S&S, så vi kan få flere oplyst og med i kampen.
72. Lave et tøjbrand, der reklamerer for sexpositive og S&S.
73. Skabe et mellemlid til stede i gaderne og på barerne som kan hjælpe en.
74. lave mærkater på en bar, så man ved, at de gør noget for alles tryghed.
75. et nummer man kan ringe til, når man føler sig utryk på vej hjem.
76. Trykke rum at være i, når man venter på sin bus eller ikke kan komme hjem.
77. Sikkerheds-natteravne/samaritter i nattelivet.
78. Offentlig boycott alle barer som er med til at udbrede den dårlige bykultur).
79. Reklamefilm/kampagnofilm eller lignende.
80. Dørmænd og bartendere skal uddannes i at håndtere krænkende/ulovlige situationer.